

Amsterdam, 16 februari 2021

Persbericht

**Onder embargo tot en met 16 februari 2021 00.01 uur**

**ABN AMRO en Renewaball binden strijd aan met grote vervuiler tennissport***’s Werelds eerste circulaire tennisbal kan 970.200 kg CO2 per jaar reduceren in Nederland*

 **Als hoofdsponsor van het ABN AMRO World Tennis Tournament (WTT) zet ABN AMRO óók dit jaar opnieuw een grote stap in de richting van verduurzaming van de tennissport. Zo worden in Nederland elk jaar bijna 5,5 miljoen tennisballen gebruikt.** **Hiervan belandt 97 procent in de prullenbak, in de verbrandingsoven of via een omweg in de natuur. Doordat tennisballen na gebruik geen tweede leven krijgen, is de milieu-impact enorm groot. Zo blijkt uit een levenscyclusanalyse (LCA) van** [**Ecochain**](https://ecochain.com/story/renewaball-the-first-circular-tennis-ball/) **– dat in opdracht van ABN AMRO en Renewaball is verricht – dat één tennisbal al goed is voor een CO2-uitstoot van 0,58 kg. Dit betekent dat alle jaarlijks gebruikte tennisballen in Nederland gelijkstaan aan 18.833 mensen die van Amsterdam naar Barcelona vliegen.** **Dat kan en moet anders en daarom steunt ABN AMRO ’s werelds eerste circulaire tennisbal: de ‘Renewaball’.**

Tennis is de op twee na grootste sport van Nederland: ruim één miljoen mensen staan regelmatig op de tennisbaan. Deze sport is het afgelopen jaar, ondanks corona, zelfs gegroeid. Weinig tennisliefhebbers realiseren zich echter dat de sport ook schadelijk is voor het milieu. Met het gebruik van reguliere tennisballen is de tennissport jaarlijks namelijk goed voor een uitstoot van ruim 3,2 miljoen kg CO2, wat gelijk staat aan 18.833 mensen die van Amsterdam naar Barcelona vliegen. Om ervoor te zorgen dat gebruikte tennisballen niet in de prullenbak of natuur eindigen, faciliteert ABN AMRO de inzameling van zoveel mogelijk gebruikte tennisballen. Deze ballen vormen de grondstoffen voor ’s werelds eerste circulaire tennisbal, de ‘Renewaball’. Hiermee kunnen de negatieve milieueffecten van de tennissport namelijk aanzienlijk worden verkleind.

**‘Renewaball’ reduceert CO2-uitstoot en vermindert plastic soep**
Om het verschil tussen de CO2-voetafdruk van een reguliere en circulaire tennisbal in kaart te brengen heeft Ecochain een LCA uitgevoerd. Hieruit blijkt dat de CO2-uitstoot tijdens de levensduur van één ‘Renewaball’ een stuk lager is dan die van een gewone tennisbal. Dit betekent dat met de ‘Renewaball’ in Nederland jaarlijks maar liefst 970.200 kg CO2 kan worden bespaard. Dit staat gelijk aan 5.707 mensen die van Amsterdam naar Barcelona vliegen. Doordat de circulaire tennisbal in Europa wordt geproduceerd, is de CO2-uitstoot tijdens het productietransport bovendien 3,6 keer lager dan bij een reguliere tennisbal. “Met ’s werelds eerste volledig recyclebare tennisbal besparen we niet alleen fors op de CO2-uitstoot, maar leveren we ook een grote bijdrage aan het verkleinen van de plastic soep”, zegt Hélène Hoogeboom, Managing Director en medeoprichter van Renewaball. “Doordat het vilt van de ‘Renewaball’ uit wol bestaat in plaats van uit nylon, voorkomen we namelijk ook dat er bij elke slag microplastics vrijkomen. We zijn erg blij dat ABN AMRO ons initiatief steunt en met ons onderzoekt hoe we met de ‘Renewaball’ een nieuwe standaard kunnen zetten in de tennissport.”

**Het belang van inzameling**

Uit de LCA blijkt ook dat een goed functionerend inzamelsysteem cruciaal is om de CO2-footprint van een tennisbal substantieel te verkleinen. “We zijn blij dat we dit initiatief kunnen ondersteunen met honderd inzamellocaties, zodat van de ingezamelde tennisballen weer nieuwe, circulaire tennisballen kunnen worden gemaakt. Als we er samen de schouders onder zetten, kunnen we zo een belangrijke stap vooruitzetten in de richting van de verduurzaming van de tennisport”, zegt Ernst Boekhorst, Hoofd Brand, Sponsoring & Foundation van ABN AMRO. “De lancering van de ‘Renewaball’ sluit aan op de focus op circulariteit als onderdeel van de duurzaamheidsstrategie van ABN AMRO. We willen de samenleving verbeteren en verduurzamen en dit doen we in de vorm van allerlei duurzame en maatschappelijke projecten. Deze samenwerking met Renewaball is hiervan een mooi voorbeeld.”

**Sponsorship van verschillende sporten**

ABN AMRO is al 48 jaar hoofdsponsor van het ABN AMRO World Tennis Tournament en oprichter en 13 jaar eigenaar van het ABN AMRO World Wheelchair Tennis Tournament. Dit hoofdsponsorschap maakt onderdeel uit van een veelomvattende sponsorstrategie van ABN AMRO. Zo onderzoekt de bank met sportclubs die zij sponsort welke mogelijkheden er zijn om deze clubs te verduurzamen. Ook heeft ABN AMRO een sterke focus op het bevorderen van diversiteit en inclusie in de sport.

**Over Renewaball**

De ‘Renewaball’ is de eerste volledig circulaire tennisbal ter wereld. Door ingezamelde tennisballen volledig te recyclen, kunnen deze als grondstoffen voor nieuwe duurzame tennisballen worden gebruikt. Renewaball produceert haar producten lokaal in Europa, om de CO2-uitstoot tijdens het productietransport te verkleinen. Bovendien biedt de Renewaball een bijdrage aan het beperken van de plastic soep, door in het vilt van de tennisbal geen nylon, maar wol te gebruiken. Op deze manier levert Renewaball een waardevolle bijdrage aan het tegengaan van milieuvervuiling, de klimaatcrisis en verduurzaamt het de tennissport: eerst in Nederland en dan wereldwijd. De ‘Renewaball’ is vanaf eind maart 2021 beschikbaar en vooruit te bestellen via [renewaball.com](http://renewaball.com). De ‘Renewaball’ gaat ook via tennisclubs in de verkoop, waarvan de eerste clubs zich al hebben aangemeld als verkooppunt.

*Voor meer informatie kunt u contact opnemen met:*

**ABN AMRO Persvoorlichting**

Pressrelations@nl.abnamro.com

 020 - 628 8900